

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการจ้างเหมาการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
โดยโรงเรียน OTOP
ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีอุปสรรคปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมฯ ได้กำหนดแนวทางพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดขอนแก่นจึงได้จัดทำโครงการจ้างเหมาพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในด้านการบริหาร การจัดการ การผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ที่รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผ่านกิจกรรมที่ ๗.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภท เครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนา ชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการ ภายใต้อขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนด ดังต่อไปนี้

๕.๑ ขั้นเตรียมการ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ จัดทำกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินการ แผนปฏิบัติการตลอดระยะดำเนินการ/ กิจกรรม ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และจัดทำแผนการ ขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์

๕.๒ ขั้นศึกษาค้นคว้าแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๒.๑ สสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนา ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค

๕.๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้คำปรึกษากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร่วมกับผู้จ้าง (ผู้รับจ้างควรพิจารณา

ร่วมกับผู้จ้าง สำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏช่วงเวลาในแผนปฏิบัติการ) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์

๕.๓ ขั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๕.๓.๑ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้จ้างกำหนด

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแบบที่ร่างเบื้องต้น ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้จ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) และให้กลุ่มเป้าหมายลงชื่อกำกับในแบบร่างที่สมบูรณ์แล้ว พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณให้หน่วยงานจ้าง และต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่จ้างก่อน จึงจะสามารถดำเนินการจัดพิมพ์ /จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการกลุ่มได้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามคุณลักษณะ กฏ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑)การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่การผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

(๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายรายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้าง ในกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสานงานกลุ่มเป้าหมาย จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกระบวนการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านความเห็นชอบของกลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานจ้าง โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น วัสดุดิบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมการพัฒนา ตลอดจนได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๓ ต้นแบบ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมให้คำปรึกษาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อทดลองตลาด (ตามจำนวนเงินที่กำหนด) ได้แก่ ฉลาก/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า/สติ๊กเกอร์แบบต่าง ๆ /ป้ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น หรือกล่องกระดาษ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กล่อง หรือถุงกระดาษ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ หรือสายคาด ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น หรือถุงผ้าสกรีนลาย ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ หรือถุงผ้าสปัน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ หรือลาเบลสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับหน่วยงานผู้จ้าง

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างจัดส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์ พร้อมบรรจุในหีบห่อที่ป้องกันการแตกหัก หรือฉีกขาด มอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๗๘ ผลิตภัณฑ์ ณ ที่ทำการกลุ่มหรือสถานที่ราชการ/เอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานจ้าง และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำส่งบรรจุภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์

๕.๔ ขั้นสรุปโครงการและติดตามประเมินผล

๕.๔.๑ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปแบบฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ ฉบับ พร้อมไฟล์ข้อมูล/ภาพนิ่งที่บันทึกใน CD หรือ DVD และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๕ ชุด และเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลงานการออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพบนหน้าของ/เอกสาร/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ

DVD ซึ่งเป็น file งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศ เป้าหมายทางการตลาด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียดและเอกสารสรุปผลงาน/แผ่น CD/DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยเนื้อหา

(๑) ความเป็นมาโครงการ

(๒) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๕.๑ – ๕.๓ พร้อมภาพประกอบ (สี)

(๓) การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน – หลัง การดำเนินงานโครงการ

พร้อมทั้งภาพประกอบ

(๔) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จัดทำแบบประเมินและผลการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำ ตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

๑.เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ ท้องถิ่น

๒.มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓.เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ

๕.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑มีความสามารถทางกฎหมาย

๖.๒ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดขอนแก่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการปฏิบัติงานตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๖.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๑๗๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันแปดร้อย บาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา โดยมีหนังสือรับรอง จากผู้จ้าง

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือเอกชน หรือที่ทำการกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น

๘. วงจรการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ วงจร ดังนี้

๘.๑ วงจรงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๒ วงจรงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๓ - ๕.๔ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามที่กำหนดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการ ดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละวงจรงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๑ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในวงจรงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้ คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (flash drive/External flash drive) จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและ

ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากบริษัท ต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๙. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๙.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้จ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างคงเหลือทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ในข้อ ๕.๔

๑๐. งบประมาณ

จำนวน ๒,๙๓๗,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑๑.๑ นายธีระเชษฐ สอนปะละ พัฒนาการจังหวัดขอนแก่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น โทร.๐๔๓ - ๒๔๖๖๗๗

๑๑.๒ นางจิรภา เชื้อดวงฟูย หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น โทร.๐๔๓ - ๒๔๖๘๕๕

๑๒. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. มีความสามารถทางกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นผู้มิอาจซีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดขอนแก่น วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้รับเอกลสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกลสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การเบิกจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๑๗๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๙๓๗,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง

จังหวัดขอนแก่น (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น) โดยคณะกรรมการจัดจ้าง จะดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนของหน่วยงานที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุดและผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

- | | |
|---|------------|
| ๑๔.๑ ข้อเสนอด้านราคา | ๒๐ คะแนน |
| ๑๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค | ๖๐ คะแนน |
| ๑๔.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ | (๑๐ คะแนน) |
| นำเสนอและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | |
| ๑๔.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด | (๑๐ คะแนน) |
| ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม | |

๑๔.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๑๔.๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ (๒๐ คะแนน)

ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๑๔.๓ คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน ๒๐ คะแนน

๑๔.๓.๑ ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ (๑๐ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

๑๔.๓.๒ ประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๕.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหา และแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

หน้าของระบุ เรียน ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างตามโครงการจ้างเหมาการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น (หลังเก่า) ชั้น ๒ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๑๖.ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๖.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถ ปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๖.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๗.ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด

๑๗.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๗.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๙ และ ข้อ ๑๐

๑๗.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หาก พิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคา ที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๗.๖ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ